

DATA REPORT

折込広告出稿統計レポート

2024年2月

近畿2府4県版

株式会社朝日オリコミ大阪

調査概要

1. 調査の目的

新聞折込広告の出稿状況を日別、曜日別、サイズ別、業種別等に分類し、折込広告の傾向と実態を把握しようとするものである。

2. 調査項目

- 1)折込日 2)サイズ 3)刷り色 4)広告主の業種(詳細は「分類基準表」参照)
5)通信販売の有無 6)調査地域・調査地点

3. 調査方法

近畿2府4県、大阪府(18地点)、兵庫県(14地点)、京都府(4地点)、滋賀県(3地点)、奈良県(3地点)、和歌山県(2地点)、計44地点のモニターが収集した折込広告について、調査項目をデータ入力したものを集計。

4. 調査対象標本数

1)地域別調査地点数

地域	近畿	大阪市内	大阪府北	大阪府中	大阪府南	阪神間	神戸	姫路	京都	滋賀	奈良	和歌山
地点数	44	4	5	4	5	5	6	3	4	3	3	2

2)新聞別調査地点数

新聞	朝日	読売	京都	神戸
地点数	28	12	2	2

3)調査地域別調査地点名一覧

地域	調査地点名	新聞名	地域	調査地点名	新聞名
大阪市内	大阪市西区	読売	神戸	神戸市灘区	朝日
	大阪市西淀川区	朝日		神戸市兵庫区	朝日
	大阪市城東区	朝日		神戸市垂水区	朝日
	大阪市住吉区	朝日		神戸市北区	読売
大阪府北	大阪府豊中市	読売	姫路	兵庫県三田市	朝日
	大阪府池田市	朝日		兵庫県明石市	読売
	大阪府吹田市	朝日		兵庫県加古川市	朝日
	大阪府吹田市	読売		兵庫県姫路市	神戸
大阪府中	大阪府高槻市	朝日	京都	兵庫県たつの市	神戸
	大阪府枚方市	読売		京都市左京区	京都
	大阪府八尾市	朝日		京都市伏見区	京都
	大阪府門真市	朝日		京都府向日市	朝日
大阪府南	大阪府東大阪市	読売	滋賀	京都府八幡市	朝日
	大阪府堺市	朝日		滋賀県大津市	朝日
	大阪府堺市	読売		滋賀県彦根市	朝日
	大阪府岸和田市	読売		滋賀県草津市	読売
阪神間	大阪府泉佐野市	朝日	奈良	奈良県奈良市	朝日
	大阪府富田林市	朝日		奈良県生駒市	朝日
	兵庫県尼崎市	読売		奈良県大和郡山市	読売
	兵庫県西宮市	朝日		和歌山	和歌山県和歌山市
兵庫県芦屋市	朝日	和歌山県橋本市	朝日		
兵庫県宝塚市	朝日				
	兵庫県川西市	朝日			

分類基準表

サイズ	B1	B2より大きい全てのサイズ	
	B2	B3より大きくB2までの全てのサイズ	
	B3	B4より大きくB3までの全てのサイズ	
	B4	B5より大きくB4までの全てのサイズ	
	B5	B5とB5より小さい全てのサイズ	
色	1色	1色刷り	※表裏がある場合、色数の多い方を選択する
	2色	2色刷り	※紙の色は色数に入れない
	多色	3色以上	※表裏が別の色でそれぞれが1色刷りの場合、「1色」とする

大	中	小分類	細々分類	分類基準
流通業	総合小売	百貨店	百貨店	百貨店(通販含む)、デパート
		SC・駅ビル	SC・駅ビル	駅ビル、ショッピングセンター、アウトレットモール
		スーパー	大型スーパー 小型スーパー 地場スーパー	衣食住にわたる商品を販売している大型総合スーパー(GMS) 食料品主体に日用雑貨等も販売しておりチェーン展開しているスーパー チェーン展開していない地元のスーパー、商店
		コンビニエンスストア	コンビニエンスストア	コンビニエンスストア
		ホームセンター	ホームセンター	ホームセンター、DIYショップ
		ディスカウントストア	ディスカウントストア	日用雑貨や食料品等のディスカウントショップ
		その他総合小売	その他総合小売	上記以外の衣食住を取り揃えた小売店(100円ショップなど)
		食料品	食料品全般 酒販売・嗜好品	食料品店(自然派食品含む)、米屋、パン屋、ケーキ店、たいやき屋、農産物直売所、魚市場など 酒店(酒類がメインなら食料品等も販売していても可)、タバコ屋、飲料販売
		衣料洋品	カジュアル・衣料洋品	カジュアル、衣料洋品店、ジーンズショップなど
			紳士服専門店	紳士服量販店、紳士服店
	ベビー・子供用品		ベビー・子供服店、ベビー・子供用品店	
	婦人服		婦人服、毛皮店	
	呉服・レザー 手芸用品		呉服、和装用品、レザー、作業服販売店 毛糸、生地、手芸用品店	
	宝飾・身回り品	宝石・装飾雑貨 靴	宝石店、アクセサリ専門店 靴店	
		メガネ・コンタクト その他宝飾・身回	眼鏡、コンタクトレンズ店 靴や上記にあてはまらない宝飾・身回り品(ブランド品取扱店など)、かつら、ウィッグ	
	家電・精密	家電	家電専門店とパソコンショップ	
		カメラ・時計	カメラ、時計店	
		携帯ショップ	携帯電話取次店	
		ミシン	ミシン販売専門店	
	医薬・化粧品	ガス機器・補聴器	ガス機器・補聴器販売店	
ドラッグストア		ドラッグストア、薬局、薬店		
家具	化粧品販売	化粧品販売店		
	家具・インテリア・仏壇	家具、インテリアショップ、仏壇、仏具、寝具		
輸送機器	自動車販売店	自動車販売(国産・外国新車、中古車)		
	カー用品	自動車・バイク部品を扱う専門店		
	自動車買取店 その他輸送機器	自動車買取専門店 バイク、自転車など上記にあてはまらない輸送機器販売店		
趣味・娯楽	玩具・ゲーム	ゲーム、玩具、人形など		
	楽器・CD	楽器、CDショップ		
スポーツレジャー	スポーツ・レジャー用品	スポーツ関連、レジャー、アウトドア用品店		
書籍・文具	文房具店 書店	文房具店、はんこ販売店 書店		
総合通信販売業	総合通信販売	衣料・家具・食料品など総合的に扱っている通信販売(カタログ系通販など、生協系通販も含む)		
ペット・ペット用品	ペット・ペット用品	ペット・ペット用品、ペットホテル		
その他小売店	その他小売店	その他上記分類に当てはまらない小売業(雑貨店、ガソリンスタンド、商店街、花屋、美術品、墓石など)		
サービス業	エステティック	エステティック	痩身、美顔、脱毛、発毛など	
	理美容	理美容	理・美容院、ネイルサロン	
	外食	ファミリーレストラン	ファミリーレストラン、チェーン展開しているレストラン全般	
		ファストフード	ファストフード、テイクアウト、持ち帰り弁当販売店	
		居酒屋・すし・焼肉	居酒屋、すし、焼肉、その他チェーン展開していない飲食店	
	宅配	ケータリング	宅配のピザ、すしなど	
		会員制個別宅配	会員制の個別宅配(生協系含む)、宅配専門の食材配達(食材、おかず、水など)	
	旅行・ホテル・式場	旅行	旅行代理店など	
		ホテル・式場	ホテル、冠婚葬祭式場	
	引越・代行	引越	引越	
		リフォーム クリーニング	リフォーム、エクステリア、太陽光発電 クリーニング	
	遊戯・娯楽	パチンコホール	パチンコ・パチスロ店	
	遊技場	遊技場	遊園地、ボーリング場、ゲームセンター、映画館、カラオケ、競馬場、ネットカフェ、美術館、スーパー銭湯	
	スポーツ	スポーツ	各種スポーツクラブ、ゴルフ場、乗馬、スキー・スケート場、体育館	
	マスコミ	マスコミ関係	TV、ラジオ、新聞社、出版社、ミニコミ	
医療・介護	医療・介護	医療・介護関連(病院(動物含)、老人ホーム、高齢者用マンション、整体・整骨院、カイロプラクティック、美容整形)		
その他サービス	車検 その他サービス	車検専門店 レンタル、買取、リサイクルショップ、畳巻替、水道修理、写真スタジオ、コインランドリーなど上記にあてはまらないサービス業		
教育・教養	進学	塾・予備校 通信教育	進学塾、予備校、家庭教師 ユーキャン・ベネッセなど	
	各種学校	各種学校	自動車学校、ビジネススクール、カルチャーセンター、英会話、学校・大学、料理教室、パソコン教室など	
金融・保険	金融	銀行・証券 消費者金融	銀行(ゆうちょ銀行、農協系銀行含む)、証券 消費者金融	
	保険	保険	生命保険、損害保険、農協および生協系の共済保険	
不動産業	不動産	マンション	新築のマンション広告	
		建売	新築の建売広告	
	その他不動産	不動産仲介	不動産仲介、賃貸	
		霊園、別荘 住宅展示場 土地	霊園、別荘 住宅展示場、注文住宅、ハウスメーカー 土地	
メーカー	食品・飲料・嗜好品	食品・飲料・嗜好品	乳製品、肉製品、調味料、パン、加工食品のメーカー	
	健康食品	健康食品	健康食品メーカー	
	製薬・医療用品	製薬・医療用品	製薬メーカー、治験チラン	
	化粧品	化粧品	化粧品メーカー	
	日用雑貨・家庭用品	日用雑貨・家庭用品	美容器具、シャンプー、歯磨き粉、毛染め、育毛剤などのメーカー	
	ファッション・アクセサリ	ファッション・アクセサリ	衣料品・装飾品メーカー	
	家電・AV機器	家電・AV機器	家電・AV機器メーカー(欠陥商品回収通知含む)	
	輸送・自動車関係	輸送・自動車関係	輸送・自動車関連メーカー	
その他	その他	上記にあてはまらないメーカー		
その他	官公庁	官公庁	官公庁、選挙管理委員会、公共施設、刑務所	
	組合・団体	組合・団体	JA・生協(共済・銀行・食品・総合通販除く)、道路公団、～協会、～実行委員会など	
	通信関係	通信関係	インターネットプロバイダ、ケーブルテレビ、NTTドコモなど携帯電話会社本体、郵便局	
	運輸・輸送	運輸・輸送	バス会社、鉄道会社、タクシー、運送会社など	
	求人連合	求人連合	求人連合広告(多数の求人広告を共同で掲載した広告、単独企業による求人広告は出稿企業の業種に分類)	
	その他	その他	新聞販売店、宗教団体、政党、社寺、人材派遣会社、異業種の連合広告など、どの業種にもあてはまらないもの	

<2024年2月 近畿の折込広告動向>

- ・近畿の1世帯平均の折込枚数は279.8枚、前年比95.0%。
12ヶ月連続で前年割れ。前年同月より14.7枚の減少。
- ・最多出稿日は2月23日(金・祝)19.8枚。次いで、2月3日(土)の17.4枚。
- ・地区別では、最多出稿は「阪神」の311.6枚、次いで「大阪府中」の306.0枚。最少出稿は「和歌山」の211.5枚。
前年を上回ったのは「神戸」(100.4%)と「京都」(100.3%)の2地区。
最も減少したのは「大阪市内」の前年比89.7%。

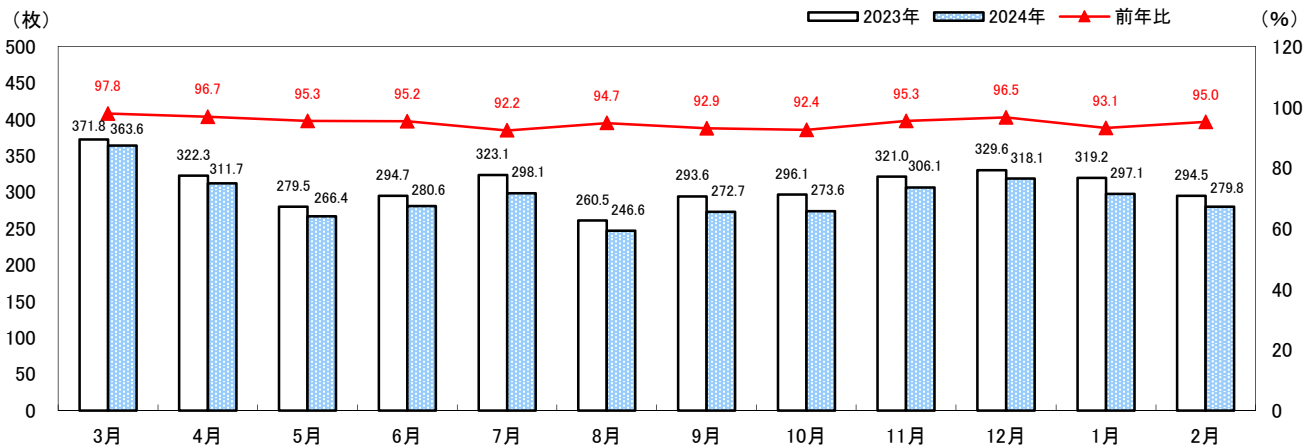
<2024年 2月>

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29		

<2023年 2月>

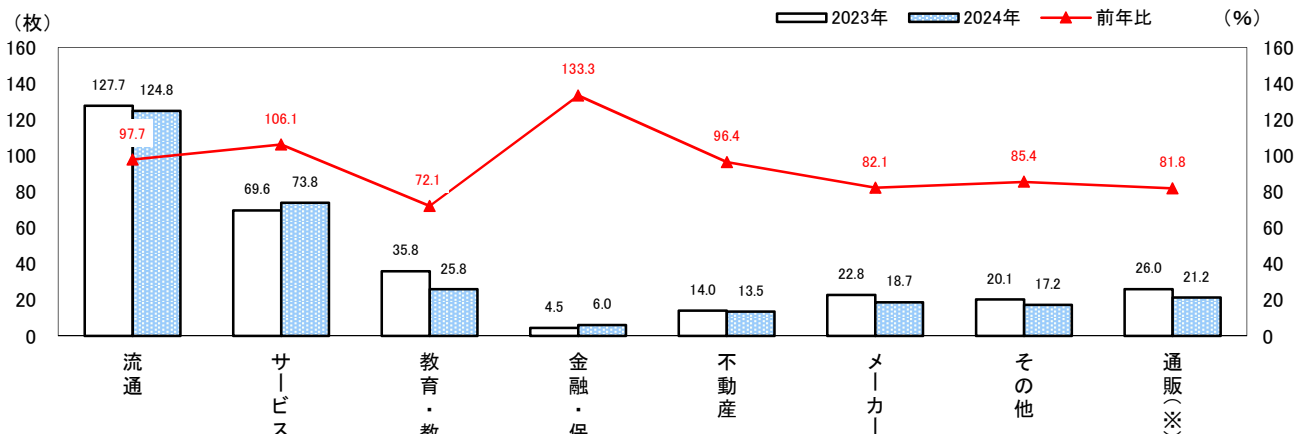
Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

近畿の折込枚数 月次推移(1世帯平均)



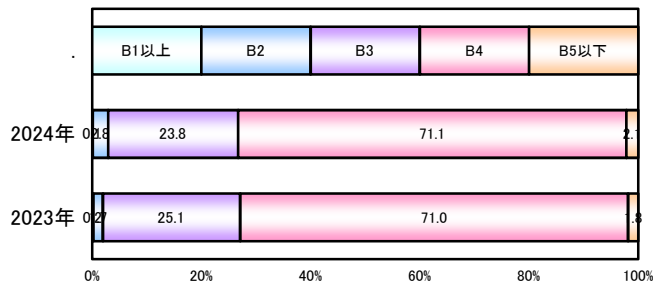
近畿の業種別(大分類)月間折込枚数(1世帯平均)

- ・「流通」が124.8枚と最も多く、次いで「サービス業」の73.8枚、「教育・教養」の25.8枚と続く。
- ・前年を上回った業種は「サービス業」(106.1%)、金融・保険(133.3%)の2業種。
最も減少したのは、「教育・教養」(72.1%)、次いで「メーカー」(82.1%)、「その他」(85.4%)、「不動産」(96.4%)、「流通」(97.7%)の順。



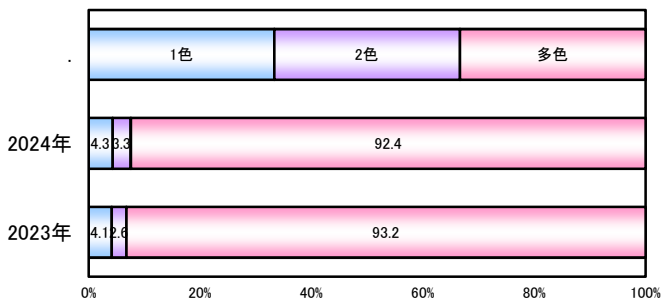
※『通販』は、掲載商品について、その販売形態が通信販売であるものを別途集計した。(参考値)

近畿のサイズ別構成比(1世帯平均)



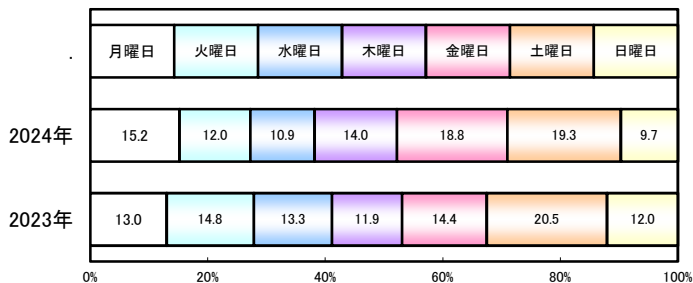
- ・「B4」が71.1%、「B3」が23.8%を占め、これら2つのサイズで全体の9割以上を占めている。
- ・前年と比較すると「B2」「B4」「B5以下」が増加、「B1以上」「B3」が減少。

近畿の刷り色別構成比(1世帯平均)



- ・「多色」が9割以上を占めている。
- ・前年と比較すると「1色」「2色」が増加、「多色」が減少。

近畿の曜日別構成比(1世帯平均)

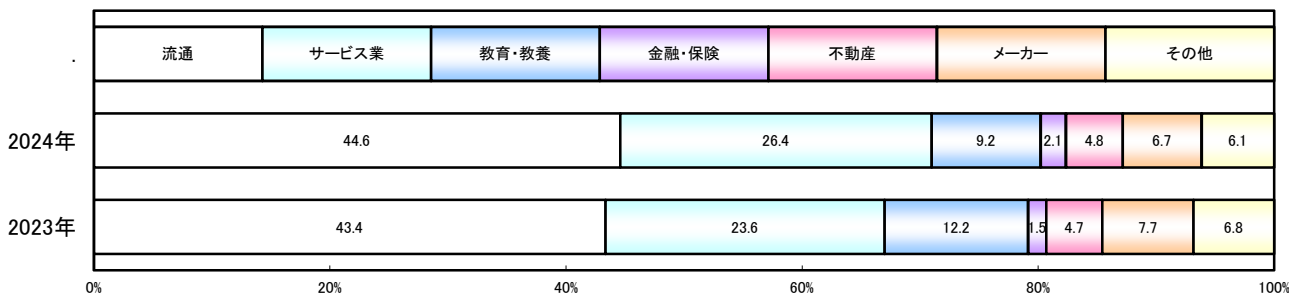


- ・「土曜日」が19.3%と最も高く、次いで「金曜日」の18.8%、「月曜日」の15.2%と続く。

※曜日別折込枚数構成比は、各曜日の回数が異なるためウエイトバック計算を実施

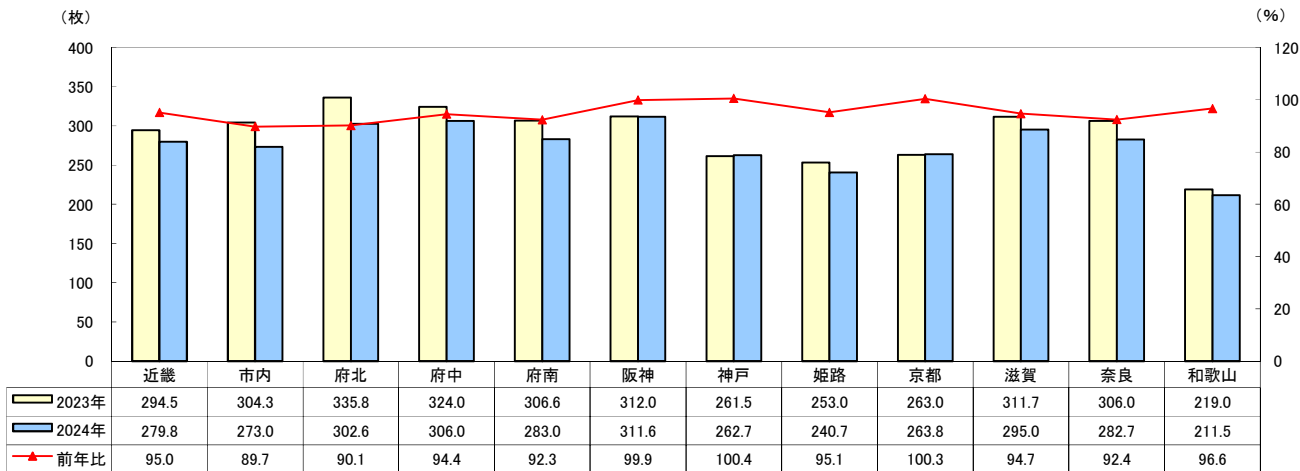
近畿の業種別(大分類)構成比(1世帯平均)

- ・「流通」が全体の44.6%を占め、次いで「サービス業」が26.4%。この2業種で全体の71.0%を占める。



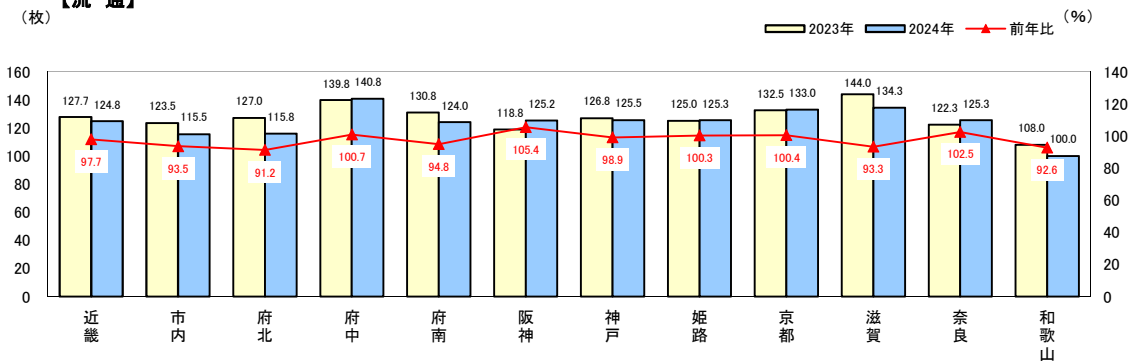
地区別の月間折込枚数(1世帯平均)

- 地区別では、最多出稿は「阪神」の311.6枚、次いで「大阪府中」の306.0枚、「大阪府北」の302.6枚と続く。最少出稿は「和歌山」の211.5枚。
- 前年比では、前年を上回ったのは「神戸」(100.4%)と「京都」(100.3%)の2地区。最も減少したのは「大阪市内」の前年比89.7%、次いで「大阪府北」の90.1%。

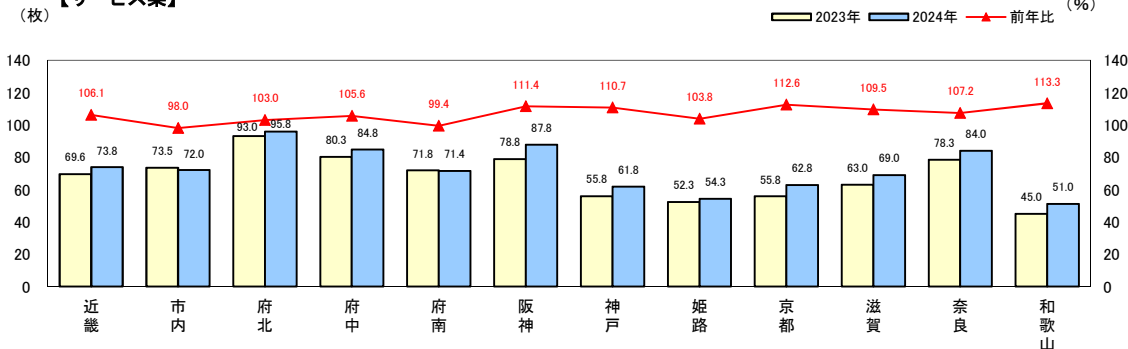


業種別(大分類)×地区別の月間折込枚数(1世帯平均)

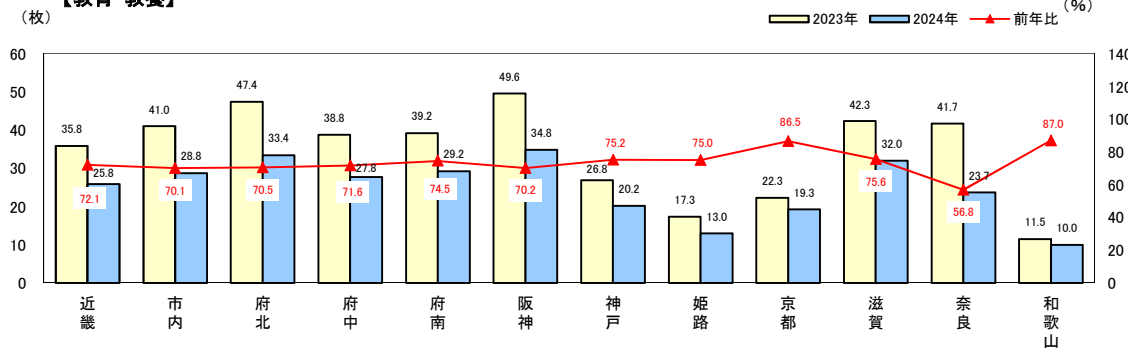
【流通】



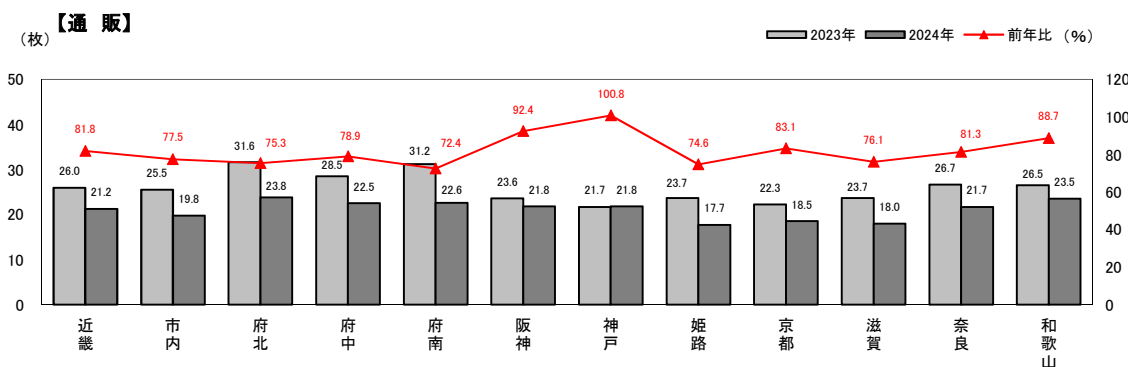
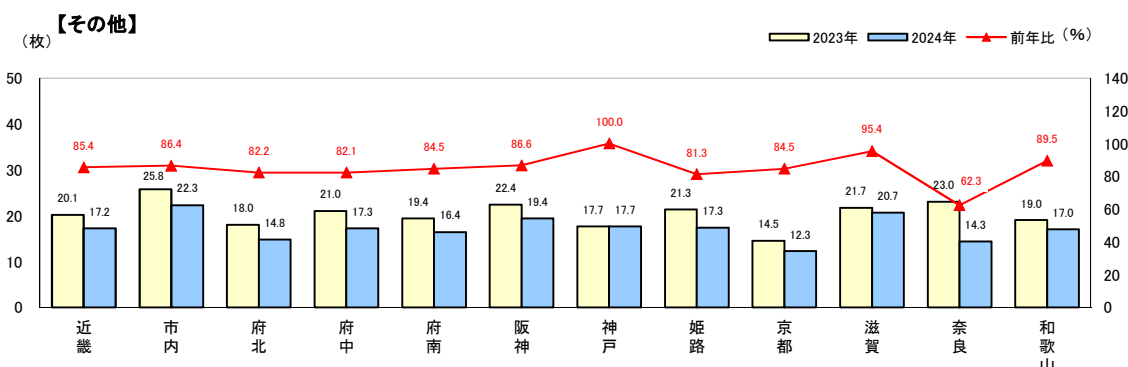
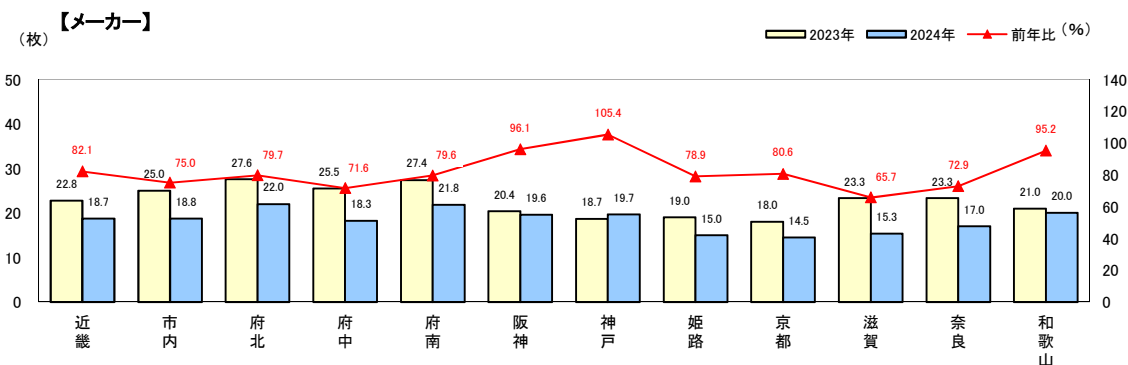
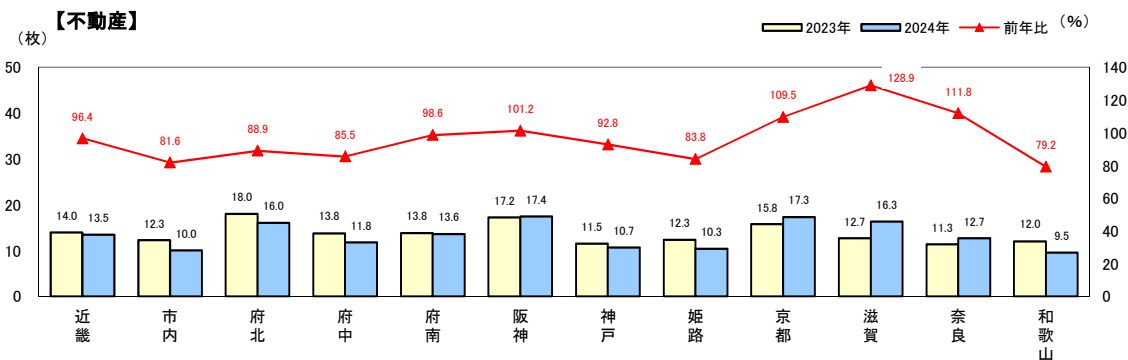
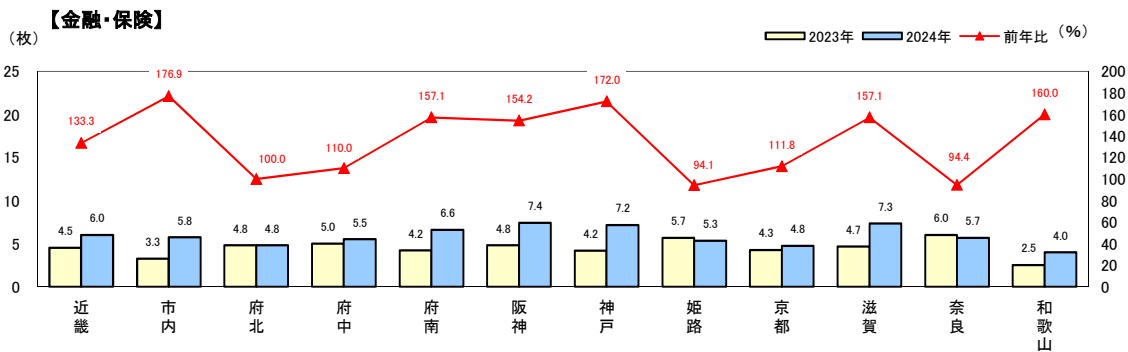
【サービス業】



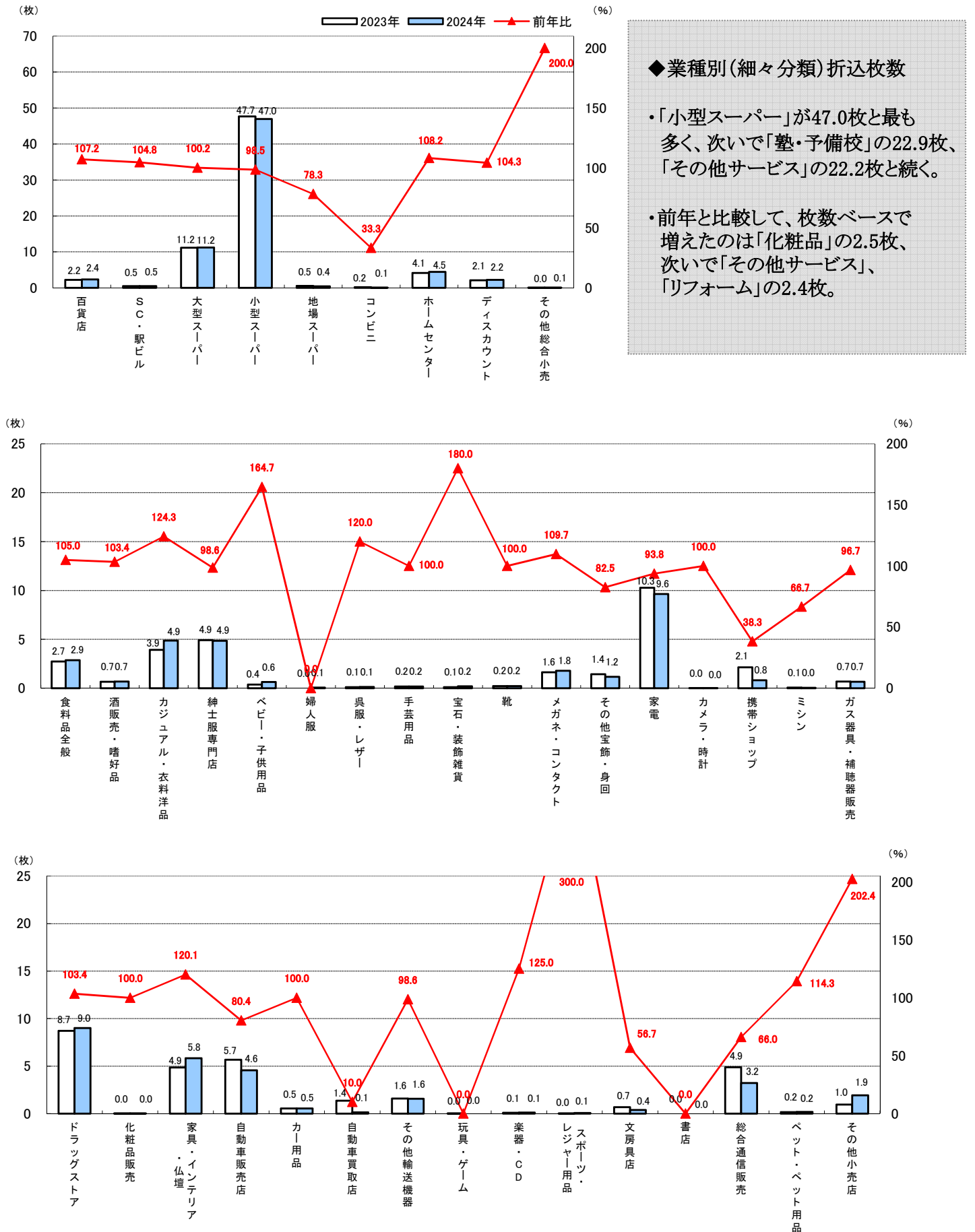
【教育・教養】



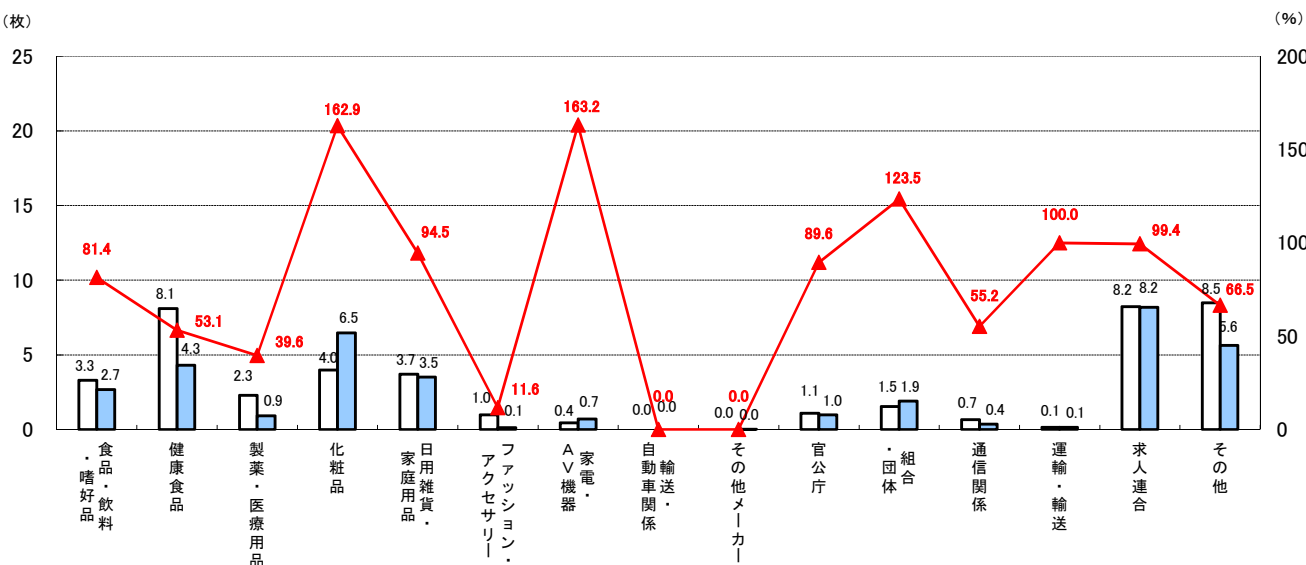
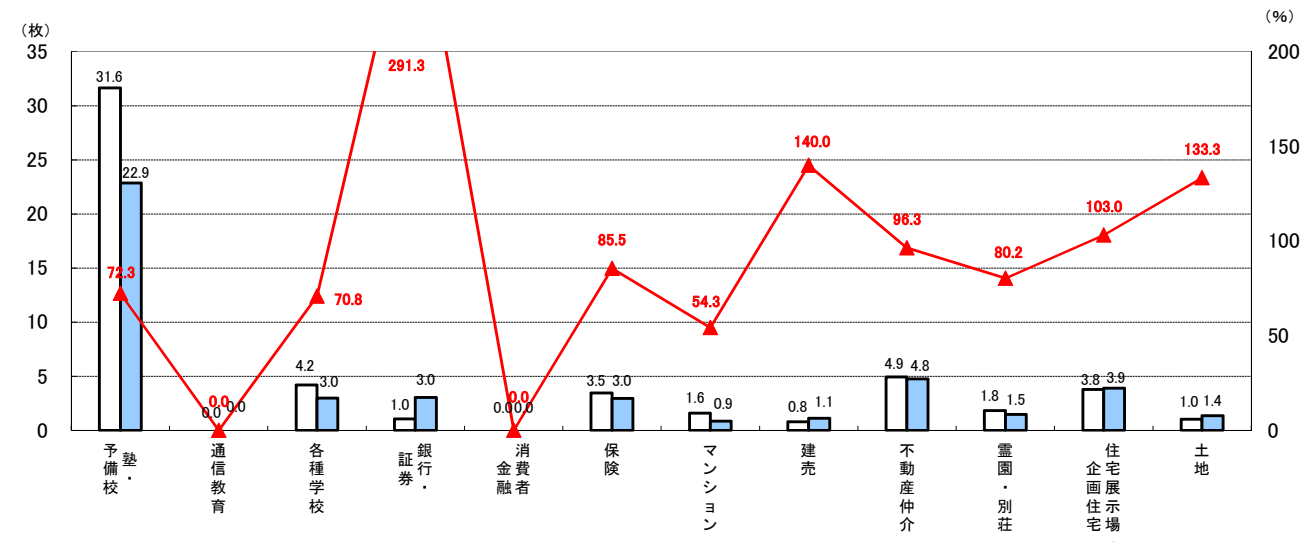
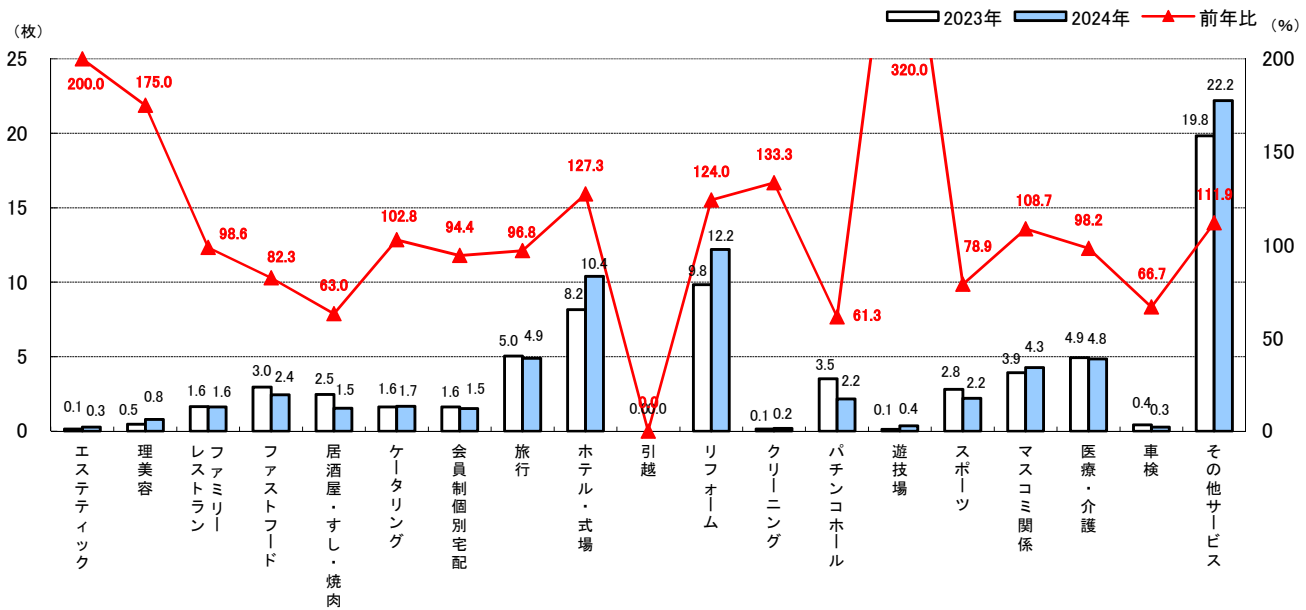
業種別(大分類)×地区別の月間折込枚数(1世帯平均)



業種別(細々分類)月間折込枚数(1世帯平均)



業種別(細々分類)月間折込枚数(1世帯平均)



近畿の主要業種 月次推移(1世帯平均)

※当年・・・2023年3月～2024年2月
前年・・・2022年3月～2023年2月

◆主要19業種のうち

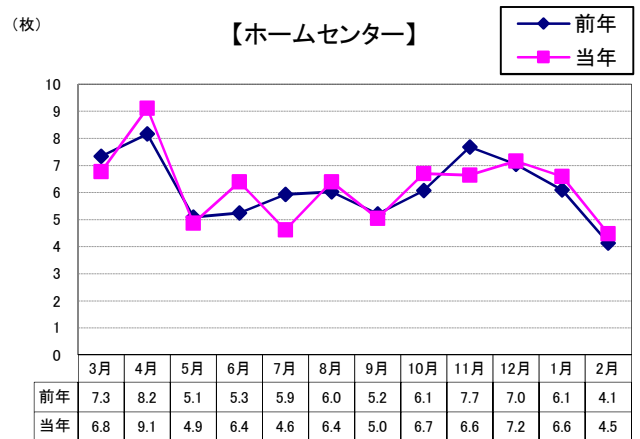
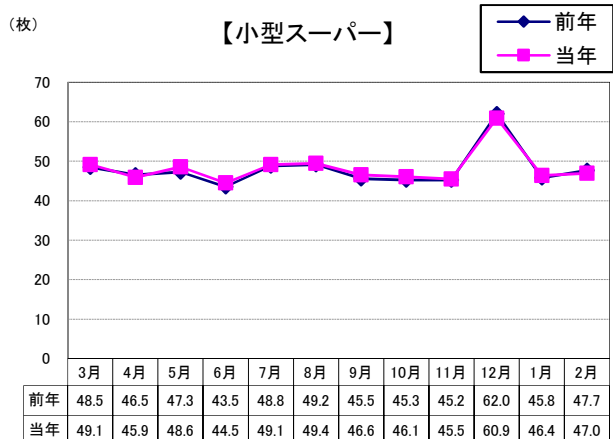
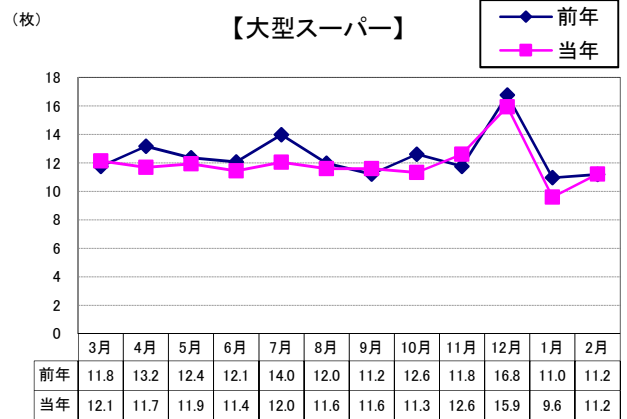
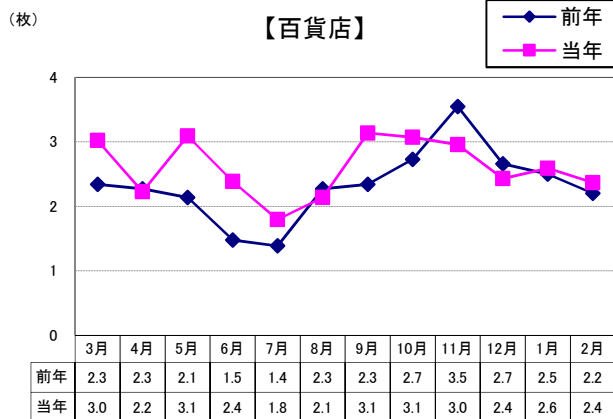
- ・前年を上回った業種は、「百貨店」「ホームセンター」「ディスカウント」「カジュアル・衣料洋品」「ドラッグストア」「建売」「化粧品」
- ・「通信販売」は13ヶ月連続で前年割れ、前年同月と比べて4.8枚の減少

【増加継続業種】 ※3ヶ月以上

- ・「ドラッグストア」・・・6ヶ月連続前年増
- ・「カジュアル・衣料洋品」・・・5ヶ月連続前年増
- ・「化粧品」・・・4ヶ月連続前年増
- ・「ホームセンター」「ディスカウント」・・・3ヶ月連続前年増

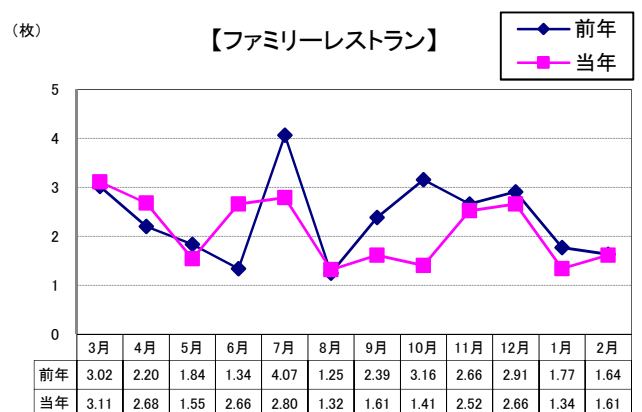
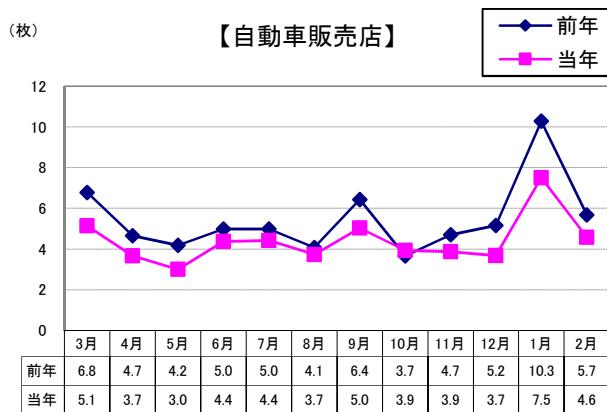
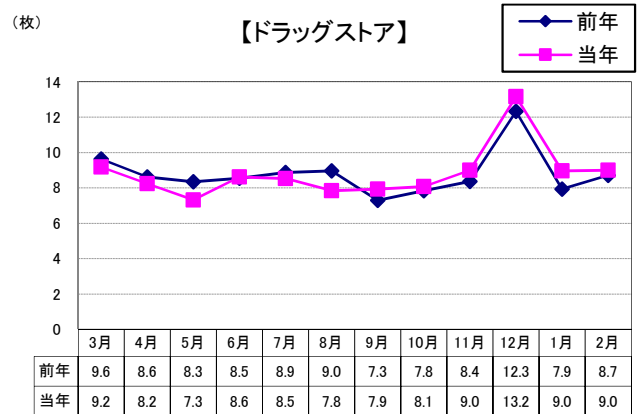
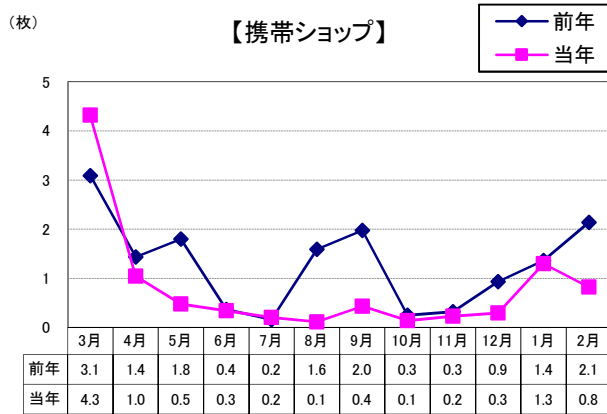
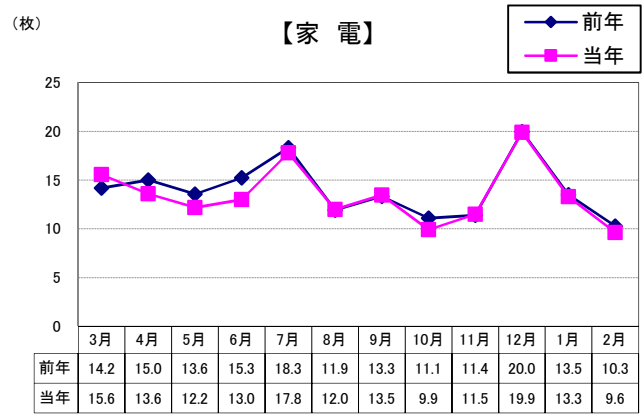
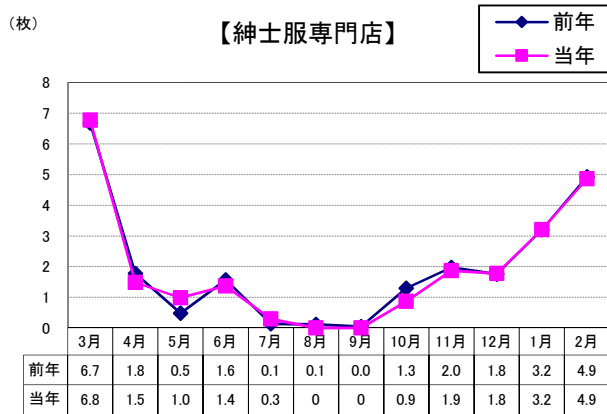
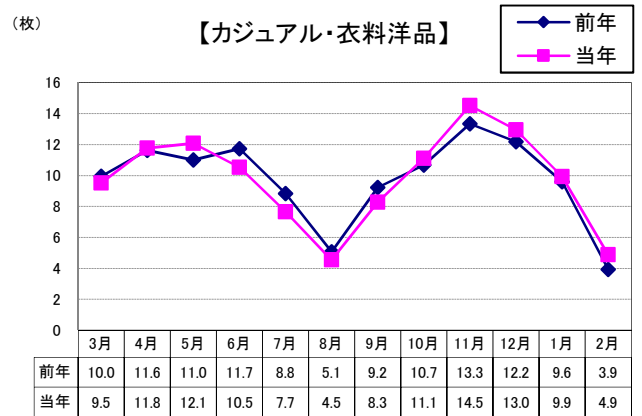
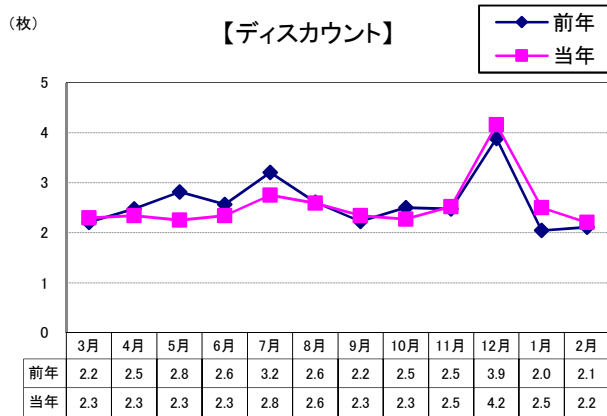
【減少継続業種】 ※3ヶ月以上

- ・「パチンコホール」・・・17ヶ月連続前年割れ
- ・「マンション」・・・14ヶ月連続前年割れ
- ・「塾・予備校」・・・12ヶ月連続前年割れ
- ・「健康食品」・・・11ヶ月連続前年割れ
- ・「携帯ショップ」「求人連合」・・・7ヶ月連続前年割れ
- ・「ファミリーレストラン」・・・6ヶ月連続前年割れ
- ・「自動車販売店」・・・4ヶ月連続前年割れ
- ・「家電」・・・3ヶ月連続前年割れ



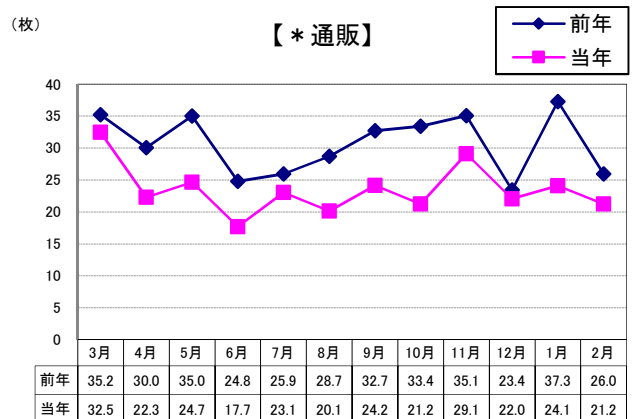
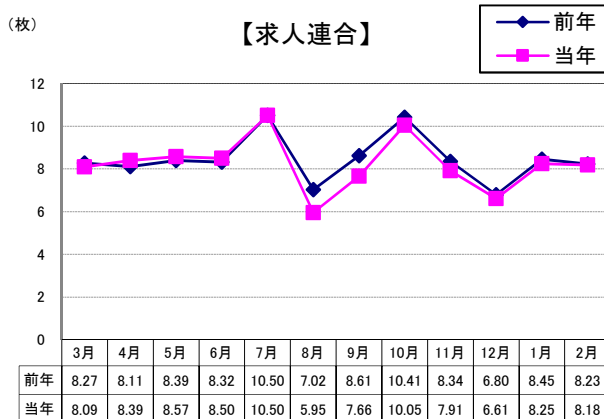
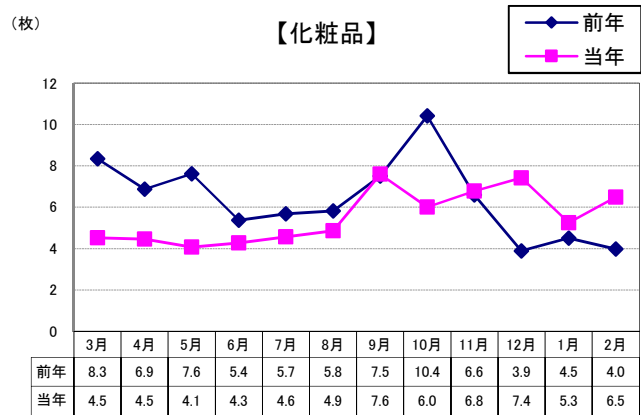
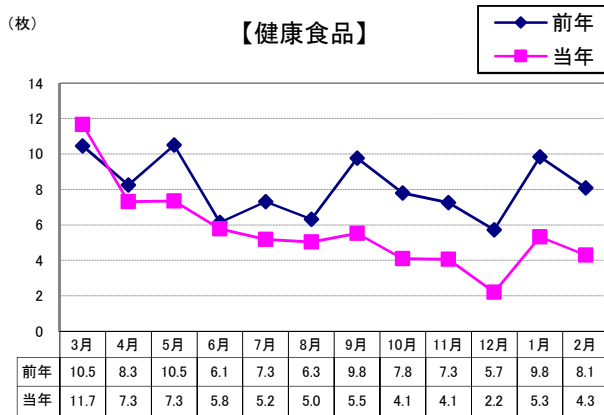
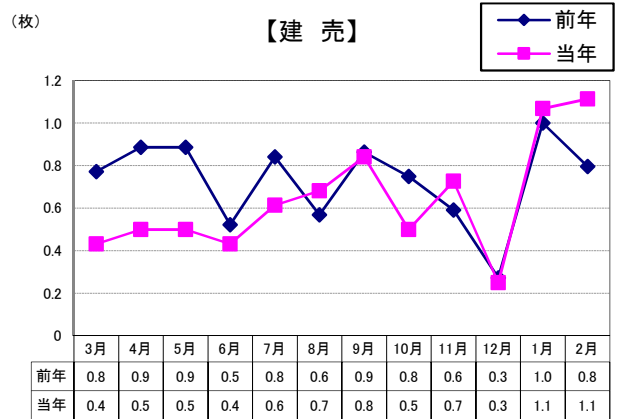
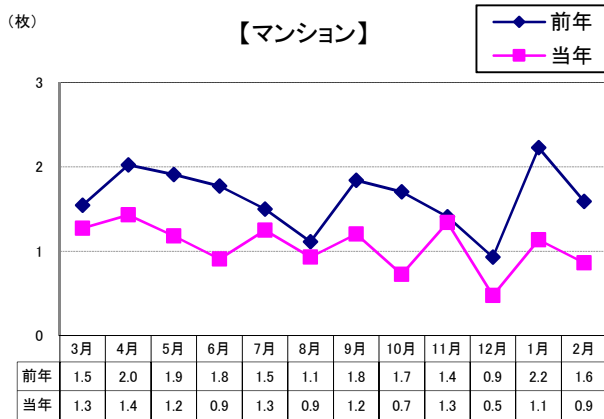
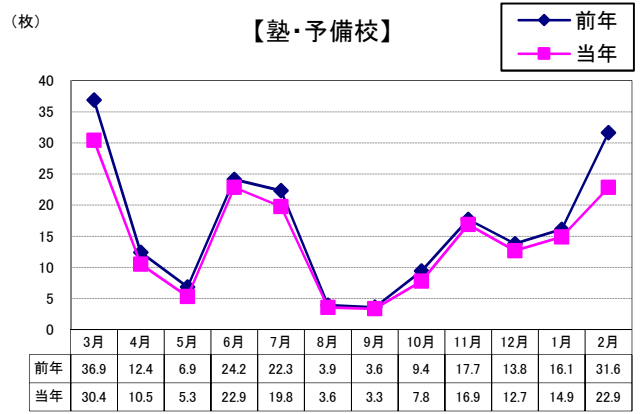
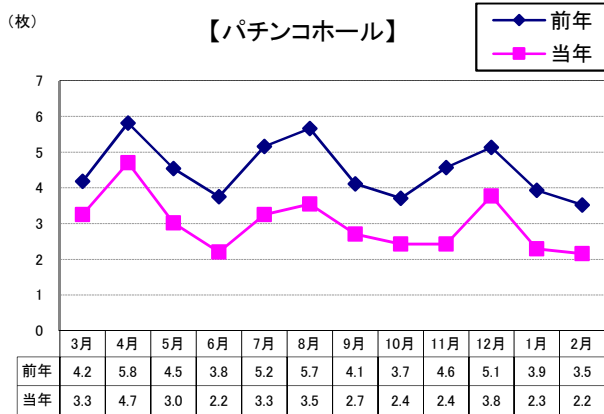
近畿の主要業種 月次推移(1世帯平均)

※当年・・・2023年3月～2024年2月
前年・・・2022年3月～2023年2月



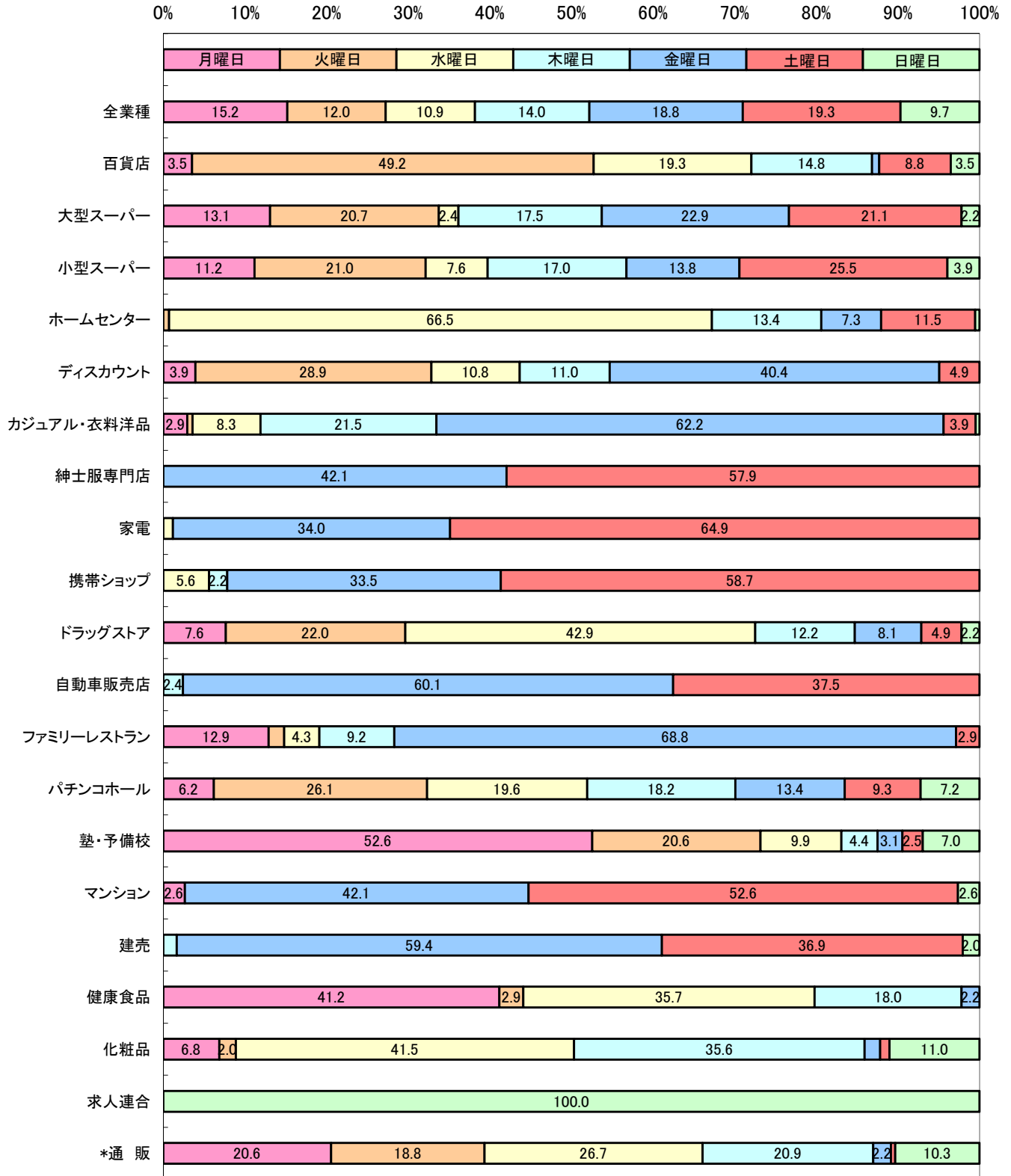
近畿の主要業種 月次推移(1世帯平均)

※当年・・・2023年3月～2024年2月
前年・・・2022年3月～2023年2月



近畿の主要業種 曜日別構成比(1世帯平均)

- 曜日別構成比は、全業種では「土曜日」が19.3%を占め最も高く、次いで「金曜日」の18.8%。
- 主要業種のうち、週末に集中して出稿している業種は「紳士服専門店」「家電」「携帯ショップ」「マンション」が「土曜日」だけで5割以上、「求人連合」はすべての出稿が「日曜日」。
- 週の前半に集中して出稿している業種は「塾・予備校」が「月曜日」「火曜日」、「健康食品」が「月曜日」「水曜日」、「百貨店」が「火曜日」、「ドラッグストア」が「火曜日」「水曜日」、「ホームセンター」「化粧品」が「水曜日」に多く出稿している。



地区別×日別 折込枚数 (1世帯平均)

- ・地区別 日別折込枚数は、近畿全体では「23日(金・祝)」が19.8枚と最多。同日の地区別最多枚数は「滋賀」の24.7枚。次いで多かったのは「3日(土)」の17.4枚。同日の地区別最多枚数は「大阪市内」の22.0枚。
- ・一方、最も少なかったのは「11日(日)」「28日(水)」の6.0枚。11日(日)の地区別最少枚数は「京都」の3.8枚。28日(水)の地区別最少枚数は「姫路」の2.0枚。

	近	市	府	府	府	阪	神	姫	京	滋	奈	和
	畿	内	北	中	南	神	戸	路	都	賀	良	山
2/1 (木)	12.6	11.0	12.4	14.0	12.0	16.6	14.3	11.7	11.8	10.0	12.7	6.0
2/2 (金)	11.9	10.0	12.4	15.8	13.8	11.8	8.2	12.0	10.5	14.3	12.7	11.5
2/3 (土)	17.4	22.0	17.0	17.8	15.0	18.8	16.8	12.7	19.0	16.0	17.3	18.5
2/4 (日)	6.4	6.8	5.0	7.3	5.6	8.2	8.2	6.0	3.3	7.3	7.0	5.0
2/5 (月)	10.7	11.5	14.6	12.3	13.0	13.4	11.2	4.0	5.8	9.7	9.3	5.5
2/6 (火)	8.1	8.0	8.2	7.3	8.4	8.2	7.0	10.3	9.3	8.3	7.7	6.5
2/7 (水)	7.5	8.5	7.6	9.0	8.6	7.8	6.8	4.0	7.0	10.0	6.7	4.5
2/8 (木)	8.9	8.5	7.6	11.3	9.2	10.2	11.0	6.7	8.5	8.3	8.7	3.5
2/9 (金)	11.8	9.3	12.4	11.0	12.4	13.4	9.2	14.3	11.0	15.7	11.7	11.0
2/10 (土)	15.2	13.8	15.0	15.0	16.8	15.0	11.3	15.0	15.3	17.7	20.7	15.0
2/11 (日)	6.0	7.8	5.4	5.5	5.0	7.0	6.8	7.0	3.8	5.7	5.7	5.5
2/12 (月)	11.5	16.5	12.6	12.8	10.6	11.8	8.7	8.7	14.3	10.3	11.0	8.5
2/13 (火)	新聞休刊日											
2/14 (水)	8.9	8.8	9.6	9.5	8.4	10.2	7.7	9.3	7.8	9.7	10.3	5.5
2/15 (木)	9.8	8.0	9.0	9.8	9.6	10.6	11.8	8.3	10.5	11.3	9.3	8.0
2/16 (金)	8.9	8.0	11.8	9.5	7.4	11.0	7.8	7.0	9.5	7.0	10.7	6.5
2/17 (土)	15.1	11.5	17.0	14.8	16.2	15.6	12.2	12.3	15.0	18.7	19.3	15.0
2/18 (日)	7.9	7.3	9.0	10.8	7.2	7.6	7.0	4.7	9.5	9.3	7.0	6.5
2/19 (月)	9.9	12.8	12.2	12.5	11.4	8.8	9.2	6.3	8.3	8.7	8.7	7.5
2/20 (火)	7.8	7.8	9.6	8.3	8.6	7.0	7.7	7.7	7.5	7.0	7.3	6.5
2/21 (水)	8.0	7.5	8.4	10.8	10.4	8.0	7.0	6.0	6.5	8.0	9.7	4.0
2/22 (木)	10.5	11.0	10.2	12.0	9.2	13.2	10.5	12.0	9.3	10.3	9.7	4.5
2/23 (金)	19.8	16.5	19.2	20.0	19.4	21.8	18.0	20.3	21.3	24.7	17.0	21.5
2/24 (土)	6.1	4.0	7.2	5.8	6.0	7.8	6.0	6.0	6.0	6.7	6.0	5.0
2/25 (日)	6.7	5.8	8.0	7.3	5.8	7.4	6.3	7.0	5.8	9.0	6.7	3.5
2/26 (月)	10.1	9.5	12.8	11.5	10.0	15.6	10.8	6.0	7.0	8.0	9.3	3.5
2/27 (火)	9.2	8.3	13.0	8.0	9.8	9.8	9.7	8.7	9.5	9.3	6.0	5.0
2/28 (水)	6.0	7.3	7.0	8.8	7.2	6.4	3.2	2.0	4.0	8.0	7.7	5.5
2/29 (木)	7.0	5.8	8.4	8.3	6.0	8.6	8.3	4.7	7.3	6.0	7.0	2.5
合計	279.8	273.0	302.6	306.0	283.0	311.6	262.7	240.7	263.8	295.0	282.7	211.5
一日平均	9.6	9.4	10.4	10.6	9.8	10.7	9.1	8.3	9.1	10.2	9.7	7.3

折込広告出稿統計

近畿

2024年2月

(1) 近畿 1世帯1ヵ月 平均配布枚数(単位:枚)

Table with columns for categories (e.g., 百貨店, 食品, 衣料), sub-categories, and 47 prefectures (e.g., 大阪府, 京都府, 奈良県). Rows include various retail and service items.

折込広告出稿統計

近畿

2024年2月

(2) 近畿 1世帯1ヵ月 平均配布枚数の業種別サイズ・色・曜日構成比(単位:%)及び地域比較

Table with columns for industry (業種), size (サイズ), color (色), day (曜日), and regional distribution (地域). Rows include categories like 流通 (Retail), 食品 (Food), 衣料洋品 (Clothing), 家具インテリア (Furniture), 家電 (Appliances), 美容 (Beauty), 外食 (Food Service), 住宅 (Real Estate), 旅行 (Travel), 引越 (Moving), 遊技 (Amusement), スポーツ (Sports), 医療 (Medical), 教育 (Education), 金融 (Finance), 不動産 (Real Estate), and メーカー (Manufacturers).

(3) 近畿 1世帯1ヵ月 平均配布枚数のサイズ・色・曜日・地域別業種構成比(単位:%)

Table with columns for industry categories (e.g., 流通, 食料品, 衣料洋品) and rows for distribution metrics (e.g., 合計, B1, B2, B3, B4, B5, 1色, 2色, 多色, 月曜日, 火曜日, 水曜日, 木曜日, 金曜日, 土曜日, 日曜日, 市内, 府北, 府中, 府南, 府神, 阪神, 姫路, 京都, 滋賀, 奈良, 和歌山). The table contains numerical data representing percentages for each category and metric.

折込広告出稿統計

近畿

2024年2月

(4) 近畿 1世帯1ヵ月 平均配布枚数前年比(単位:%)

Table with columns for categories (e.g., 流通, 食料品, 衣料洋品) and 47 prefectures (e.g., 大阪府, 京都府). Rows list various goods and services with their respective percentage values.